

Hunde Cuauhtémoc a Morena

abril 29, 2024 No hay comentarios Poder y Dinero



Poder y Dinero

- **Morelos: Lucy Meza crece sólida**
- **Margarita González, desesperada**
- **Crisis de corrupción y violencia**
- **Debate, despertó Xóchitl, pero...**
- **2 de junio, ¿votarán los muertos?**
- **Coahuila: Manolo Jiménez en China**
- **Multimedios abrió la puerta de EU**

Nunca existió una buena guerra ni una mala paz.

Benjamín Franklin (1706-1790) Estadista y científico estadounidense.

Víctor Sánchez Baños

Ante el hartazgo del gobierno de Cuauhtémoc Blanco y en un esfuerzo por fortalecer el tejido económico y social de Morelos, un destacado colectivo de empresarios ha decidido unir fuerzas para abordar de manera integral los retos que enfrenta la entidad.

El gobierno del futbolista retirado morenista, admirado por AMLO, hartó a la sociedad morelense. Durante su gobierno creció exponencialmente la delincuencia y, al mismo tiempo, la corrupción se desbordó.

Tras el llamado a la acción de la candidata de la coalición "Dignidad y Seguridad por Morelos, Vamos Todos", Lucy Meza, los empresarios decidieron confiar en la abanderada opositora.

La candidata ha sostenido reuniones con líderes de organizaciones empresariales clave, como la Coparmex de José Medina, CMIC que lleva Luis Méndez, CANADEVI, de Luis Alberto Moreno y Canacintra de Eduardo Medina, entre otras, junto con representantes del sector de movilidad, para trazar un plan que impulse la atracción de inversiones, la creación de empleos y la provisión de vivienda digna.

Este encuentro, catalizado por la crítica situación de pobreza laboral que afecta a casi la mitad de la población morelense, incapaz de acceder a los productos básicos, señala un momento decisivo.

La convergencia de estos líderes empresariales con Lucy Meza, subraya la urgencia y la responsabilidad compartida de revitalizar la economía local.

Además, Lucy crece sostenidamente ante la oficialista de Morena, Margarita González, quien pierde apoyos de los morenistas que ven una traición sistemática a los fundadores de ese partido.

Ya se cerraron las apuestas en Morelos y, a un mes de las elecciones, Meza puntea en las encuestas y sondeos.

Morelenses claman por el fin de la dinastía morenista de los hermanos Cuauhtémoc Blanco y Ulises Bravo.

PODEROSOS CABALLEROS

DEBATE, OTRA XÓCHITL

Al cierre de esta columna, Xóchitl Gálvez abría despertado ante una Claudia Sheinbaum a la defensiva. Había sido un activo para el oficialismo la presencia de López Obrador. Ahora, poco a poco se convierte en un pesado lastre, tras las acusaciones en contra del presidente. Sin embargo, el debate se gana o se pierde en el post debate.

¿VOTARÁN LOS MUERTOS?

En estudio de la UNAM, revela que, entre la lista nominal de electores del INE, que será la base de los comicios del próximo 2 de junio, y las personas registrada por el Conapo, mayores de 18 años, hay una diferencia de 4.7 millones de más. Están activas y podrían ser usadas sus credenciales para un monumental fraude. ¿Quién tiene los datos? ¿Quién podría usarlos? La UNAM habla de que en esa lista hay cientos de miles que han muerto en los últimos 10 años. Estas dudas no existirían si no conociéramos las sucias ambiciones de nuestra clase política.

COAHUILA-CHINA

El gobernador de Coahuila, Manolo Jiménez, inició su gira de promoción económica de Coahuila en China. El Embajador de México, Jesús Seade Kuri, le organizó reuniones con empresarios de diversos giros. Mantuvo encuentros con empresas del giro automotriz y metalmeccánico interesadas en invertir en nuestra entidad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBERNANZA

MULTIMEDIOS

En 2019, la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos, autorizó a Leading Media Group Corporation, subsidiaria estadounidense del Grupo Multimédios, de Pancho González, comprar 5 estaciones de radio del grupo MBM Radio en el sur de Texas; en los condados de McAllen, Laredo y Brownsville. Una de ellas con alcance en Tamaulipas. Este fallo significó un hecho histórico en las telecomunicaciones en Estados Unidos. Anteriormente no se permitía que ninguna empresa extranjera adquiriera más del 25% de los activos de una frecuencia de radio o televisión. En este caso fue distinto ya que se logró la venta completa a una compañía que es mexicana. Se abrió la puerta y empresarios mexicanos pusieron los ojos en la zona de mayor presencia latina. Se darán más sorpresas en la radiofonía mexicana, más allá del Río Bravo.

vsb@poderydinero.mx