

# Retiran 45 tons de propaganda

Encabeza Milpa Alta remoción de pendones y lonas

Reportan sólo seis alcaldías al IECM sobre las tareas de desmontaje

ALEJANDRO LEÓN

A casi un mes de la elección, sólo seis alcaldías han reportado al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) acciones de retiro de propaganda. En conjunto acopiaron 45 toneladas de publicidad política.

Se trata de Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tláhuac y Tlalpan.

Milpa Alta informó que ha descolgado 23.96 toneladas; Tlalpan, 16.15 toneladas, y Tláhuac, 4.8 toneladas.

Y, en menor cantidad, Cuauhtémoc, con 300 kilogramos; Miguel Hidalgo, 383 kilos, mientras que Magdalena Contreras informó que ejecuta trabajos de retiro, pero no proporcionó al Instituto las cantidades.

La consejera Erika Estrada recordó que el Gobierno de la Ciudad y las alcaldías tienen la responsabilidad de eliminar este tipo de anuncios, tras la jornada electoral del 2 de junio.

Razón por la que desde el 25 de mayo pidieron a todas las demarcaciones dicha acción, además de que informaran sobre su entrega a los centros de reciclaje.

El 6 de junio, el IECM les envió un recordatorio, tras lo cual, sólo las seis demarcaciones respondieron.

“¿Qué sigue para la institución?, pues seguir insistiendo con el retiro de propaganda y yo creo que valdría la pena ya hacer oficios mucho más puntuales para

saber cómo se está limpiando la Ciudad.

“Porque, al menos lo que he observado, es que sí se ha retirado la propaganda en vías primarias, pero la propaganda que está, digamos, en

las colonias, en vías secundarias, en privadas, en callecitas mucho más pequeñas, sigue fijada propaganda, sobre todo, a los postes”, comentó Estrada a REFORMA.

Adelantó que analizan pedir reuniones con la Secretaría del Medio Ambiente (Sedema) y la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi) para coordinarse en los trabajos.

También lamentó que haya casos en que la propaganda fue fijada a los postes con adherentes que están prohibidos en materia electoral.

Por esta razón se vuelven más complicadas las labores para el personal de limpieza.

“Nosotros vamos (a ser insistentes), creo que es la vía adecuada para que logremos limpiar las calles de nuestra Ciudad y, en su caso, pues también a la Jefatura de Gobierno, solicitarle que coadyuve con estos trabajos”, adelantó.

En diferentes colonias de la Ciudad, aún hay publicidad pegada o colgada en el mobiliario urbano.

En ella, aparecen los rostros y nombres de los entonces candidatos Mauricio Tabbe, Santiago Taboada o Clara Brugada, entre otros.

**Erika Estrada,**  
*consejera electoral*

“¿Qué sigue para la institución?, pues seguir insistiendo con el retiro de propaganda y yo creo que valdría la pena ya hacer oficios mucho más puntuales para saber cómo se está limpiando la Ciudad”.



■ Pese a los retiros reportados en seis alcaldías, la propaganda todavía puede encontrarse en postes.

