

2024-05-28

Cierran campañas; Clara a la cabeza

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://diariobasta.com/2024/05/28/cierran-campanas-clara-a-la-cabeza/>

Visitas

Preferencia del voto influye por el conocimiento de las propuestas de gobierno, lazos de corrupción y guerra sucia; 48 % cree que Taboada es parte del Cártel Inmobiliario

OMAR MONTALVO

CIUDAD DE MÉXICO.- Pese a los constantes ataques en los debates entre aspirantes a la Jefatura de Gobierno y en los eventos proselitistas por parte de Santiago Taboada, abanderado de la oposición, en contra de Clara Brugada, su campaña jamás levantó, no conectó con la ciudadanía como el panista lo pregona.

A lo largo de la contienda el alcalde con licencia de Benito Juárez basó su estrategia en arremeter en contra de su adversaria morenista, incluso, solicitó al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) que se impidiera fuera relacionado con el llamado Cártel Inmobiliario, del que ha sido señalado de formar parte; hace pocos días fue duramente cuestionado por la propuesta panista en el Congreso capitalino respecto a que el costo en el viaje del Metro debía cobrarse de acuerdo al recorrido y no con tarifa fija como sucede en la actualidad.

Desde el inicio formal de las campañas al gobierno capitalino, el blanquiazul ha permanecido abajo de Brugada Molina en las encuestas, tendencia que no ha cambiado, sólo una le ha dado el primer lugar y es la que coloca siempre a los panistas al frente.

Durante mayo los resultados de la encuestadora de Grupo Cantón revelaron que la contienda por la jefatura de gobierno de la Ciudad de México la lidera Clara Brugada, candidata de Morena, PT y PVEM en la coalición Sigamos Haciendo Historia con un 51 % de la preferencia efectiva del voto.

En las encuestas, Santiago Taboada del PRI, PAN y PRD en la alianza Va por la CDMX, alcanza una preferencia del 39 %, mientras que Salomón Chertorivski de Movimiento Ciudadano (MC) vislumbra un 10 por ciento de los votos a su favor.

En comparación, la persona por la que nunca votarían los capitalinos, el mayor porcentaje lo obtuvo Taboada Cortina obtuvo 49 % de rechazo, mientras que Brugada Molina, 39 por ciento, la misma cifra que sí votaría por el panista. En tanto el 13 por ciento demostró su rechazo absoluto al emecista.

A diferencia de las candidaturas por las alcaldías, los tres candidatos a la Ciudad de México son conocidos por la mayoría de los capitalinos. En este nivel de conocimiento el 92 por ciento ha escuchado de Brugada Molina, el 90 por ciento de Taboada Cortina y el 72 por ciento de Chertorivski.

De igual manera, la morenista encabeza una percepción positiva a su favor con un 52 por ciento de encuestados que tienen una buena y muy buena opinión, 4 por ciento regular, 36 por ciento mala y muy mala; el panista empata su percepción con un 44 por ciento que tiene muy buena y buena opinión de su imagen contra un 40 por ciento que le da mala y muy mala opinión, además de un 6 por ciento regular.

El estudio de opinión de Grupo Cantón revela que algunos motivos que influyen en la decisión de la población de

la Ciudad de México para darle mayor intención del voto a Clara Brugada, es la trayectoria de los candidatos, la guerra sucia, el conocimiento de las propuestas y la existencia del Cártel Inmobiliario, esquema de corrupción en bienes raíces conformado mayormente de panistas.

El rechazo al panista va de la mano de la llamada guerra sucia durante el periodo electoral, en el que los candidatos se atacan entre sí, por encima de sus propuestas. El 48 % de los encuestados respondió que Taboada es el candidato que ha hecho más guerra sucia en las campañas. De forma complementaria, ya que se ha destapado que el esquema de corrupción Cártel Inmobiliario ha tenido actividades principalmente con panistas en Benito Juárez, el 48 % señaló que Taboada es muy responsable de la operación del grupo delictivo.

A la población entrevistada también se le cuestionó sobre el conocimiento que tiene de las propuestas de los candidatos que lideran las encuestas. Clara Brugada ha compartido cinco y Santiago Taboada tres propuestas.

Los encuestados que dijeron conocer la propuesta y el candidato que la sugiere destacaron la construcción de 5 líneas más de Cablebús que ha hecho Brugada y se posiciona como el proyecto más conocido entre los capitalinos; el 35 por ciento dijo conocer la construcción de dos líneas más de Metrobús, el 15 por ciento afirmó saber sobre el sistema público de cuidados y la propuesta de bajar a 57 años la pensión de los adultos mayores.

En el caso de Taboada, el nivel más alto de conocimiento sobre sus propuestas de campaña lo tiene el Salario Rosa Chilango con un 24 por ciento y el candidato que la sugiere.

La ciudadanía destacó que las características principales de un Jefe de Gobierno son su plan de gobierno y cuál ha sido su desempeño en los cargos públicos.