

Pronóstico de la ANPACT

Confían en repunte de industria de camiones tras elección en EU

• Si bien la producción y exportaciones de vehículos pesados registraron una caída al primer semestre de este año, el sector ve en el *nearshoring* una oportunidad de crecimiento

Lilia González
lia.gonzalez@eleconomista.mx

Pese a la incertidumbre y menor dinamismo en la economía de Estados Unidos derivado del proceso electoral, el presidente de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), Rogelio Arzate afirmó que el fenómeno de inversión por el *nearshoring* se consolida en la industria de vehículos pesados para fortalecer a Norteamérica y crece la intención de proveedores de sumarse.

Refirió que las exportaciones y producción de la industria de camiones disminuyeron al primer semestre del 2024, tras haber presentado en 2023 cifras récord, pero “habrá que esperar” a que pase el efecto de la incertidumbre que pasará en Estados Unidos.

En el marco del anuncio de la Expo Transporte ANPACT 2025 que se realizará en Guadalajara el próximo año, el presidente ejecutivo de la Asociación sostuvo que “inversiones habrá y es tema de capitalizarse; hay proveedores que buscan sumarse, pero que las condiciones estén como el estado de derecho y que regulaciones y tramites digitales, seguridad”.

Calificó como un acierto el plan de la presidenta electa de México Claudia Sheinbaum para digitalizar trámites, “es importante”, dijo, puesto que hay inversiones planeadas a corto, mediano y largo plazo de los socios de la ANPACT que demandan de mejores condiciones.

En conferencia de prensa vía remota desde Guadalajara, el secretario de Desarrollo Económico de Jalisco, Luis Roberto Arechederra, refirió que Tes-

ta no es la única empresa automotriz, y las inversiones de los proveedores fluyen porque existe interés de otras que se instalarán en México, como es BYD, donde Jalisco es una opción de la próxima inversión que realizaría la china para una planta automotriz.

“Hay empresas que siguen apostando por México -en referencia a la pausa que puso Tesla a la planta para producir eléctricos-, como BYD que en su plan para venir México se ubica Jalisco como una alternativa y vendrá la decisión en los próximos meses”,

sostuvo.

El presidente de ANPACT dijo: “disminuyó un poco (las exportaciones) en el mes de junio, obviamente es por un poco de incertidumbre, claro, hay incertidumbre en lo que vaya a pasar, pero después de las elecciones, independiente de quién quede, lo vemos

bastante positivo”. Por ello, el dirigente empresarial aseguró que la industria enfrenta “un momento crucial para fortalecer a México, a su mercado interno y a su capacidad exportadora, así como catapultar su economía mediante el impulso de la industria automotriz de vehículos pesados establecida en nuestro país, apalancados por el dinamismo que ha traído consigo el *nearshoring*”.

Lo anterior, abundó, se traduce en bienestar directo de familias, trabajadores y comunidades, pues como sector automotriz en conjunto contribuimos con 4.7% del Producto Interno Bruto, además que somos fuente de 2.1 millones de empleos directos e indirectos. Arzate resaltó que la industria automotriz instalada en México se coloca como la primera exportadora de tractocamiones, primera proveedora de vehículos y autopartes para EU.

La producción de vehículos pesados en el primer semestre se redujo 10.2%, con 101,950 vehículos manufacturados, debido a problemas de proveeduría, por un incendio.



FOTO ESPECIAL

