

CDMX: contratarán por medio millón de pesos a modelos musculosos

● El IECM lanzará una campaña para el presupuesto participativo; \$1.7 millones, a redes sociales

IECM pagará \$500 mil a 3 personas que modelen en campaña publicitaria

BUSCA PROMOVER CONSULTA DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

Requiere de dos hombres y una mujer altos, atléticos y musculosos

SANDRA HERNÁNDEZ / P

SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) prevé gastar más de medio millón de pesos para contratar a tres personas con cuerpo atlético, musculoso y de hasta 2 metros de altura para promover la consulta del presupuesto participativo del próximo año.

Su finalidad es contar “con un servicio de talentos” para que dos hombres y una mujer con dichas características representen personajes de luchadores, cuyo perfil “deberá contar con una actitud animada, simpática y participativa para ejecutar las distintas actividades que se solicitarán en la campaña”, según la licitación.

“Para desarrollar eficientemente esta actividad se requiere la contratación del servicio de personas que representen al personaje central de la campaña de difusión (...), con características fisonómicas específicas, experiencia y capacidad artística”, indica la convocatoria, la cual prevé que las personas participen en la realización de cápsulas para radio, televisión, perifoneo, sesión fotográfica y diversos eventos públicos.

Los personajes tendrán que portar una vestimenta específica, cuya manufactura —máscaras, botas, capas, pantis plateadas y licras moradas— deberá correr por cuenta del prestador del servicio.

Asimismo, se prevé gastar 1.7 millones de pesos en servicios de pauta en redes sociales como Facebook e Instagram para promover la consulta, así como actividades de

cultura cívica y participación ciudadana con el fin de alcanzar a 3.5 millones de cuentas entre el 6 de enero y el 19 de diciembre del próximo año. En tanto, en YouTube se requieren anuncios para llegar a 1.5 millones de reproducciones.

No todo es por las redes

También se busca licitar la apertura de una cuenta publicitaria en la red social X, en el perfil institucional del IECM y el servicio de activaciones en cruceros viales, despliegue de lonas, volanteo y colocación de carteles para promover la consulta.

Si bien los seguros fueron eliminados en la Ley de Austeridad, el IECM licitará uno colectivo de accidentes personales para 700 empleados contratados bajo el régimen de honorarios, al considerar que están expuestos a riesgos porque realizan labores en campo para promover la consulta de presupuesto participativo y las asambleas ciudadanas que se realizan en toda la ciudad.

Para el próximo año, el IECM también tendrá licitaciones debido a la adquisición de tarjetas electrónicas y vales impresos de combustible (gasolina), mantenimiento preventivo y correctivo al parque vehicular del instituto y compra de al menos 12 mil 950 garrafones de agua. También para el servicio de limpieza de inmuebles propios y arrendados, así como contratación de la prestación del servicio de seguro patrimonial para los bienes propiedad del IECM.

Representarán a luchadores con actitud animada y simpática, según la licitación

