

2024-05-22

Momento Corporativo / BMV, proceso ordenado de transición

Autor: Roberto Aguilar

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldemexico.com.mx/analisis/momento-corporativo-bmv-proceso-ordenado-de-transicion-11958332.html>

En 2015 José Oriol Bosch asumió la dirección del Grupo BMV luego de 30 años de experiencia en el mercado financiero nacional e internacional, y desde su llegada promovió la modernización e innovación del mercado bursátil mexicano, y las inversiones sostenibles. Además, enfrentó complejas coyunturas financieras internacionales que pusieron a prueba la capacidad y solidez de la BMV, mismas que superó con creces. Diversificó las fuentes de ingresos y eficiencias del Grupo BMV para compensar la ausencia de colocaciones accionarias y la salida de algunas emisoras; y promovió un nuevo marco legal para el mercado de valores. Y ayer la BMV informó que José Oriol Bosch dejará, después de un periodo de transición ordenada, la dirección del Grupo BMV en manos de Jorge Alegría.

Líder de audiencia

En la transmisión de las semifinales de la Liga MX de los 39.5 millones de televidentes en México que siguieron por televisión los cuatro partidos semifinales del Torneo Clausura 2024, TelevisaUnivision fue la favorita con 76% de la audiencia, es decir 30 millones de personas a nivel nacional. TelevisaUnivision fue la única televisora en el país que transmitió, en vivo y de manera gratuita, los cuatro partidos de la ronda de semifinales. Los partidos de ida y vuelta de la semifinal entre América y Chivas fueron vistos por 14.3 millones de televidentes, mientras que los encuentros entre Cruz Azul y Monterrey fueron sintonizados por 15.7 millones de personas.

Suculenta noticia

Merecido reconocimiento de Oaxaca de su vasta oferta gastronómica que ya era todo un estandarte a nivel nacional e internacional del estado. Y es que en la reciente selección de restaurantes de la Guía Michelin México 2024, 18 restaurante fueron selectos bajo los criterios de calidad de los productos utilizados, dominio de las técnicas culinarias, armonía de los sabores, personalidad de la chef expresada en el platillo y, consistencia en el tiempo y el menú en su totalidad.

Sin argumentos

Daniel Ordoñez, candidato a la Alcaldía Iztacalco por la coalición "Va por la CDMX", presentó tres denuncias ante la FEPADE, contra la candidata Lourdes Paz de Morena. La primer querrela es violencia electoral debido a la campaña oscura orquestada por Lourdes Paz con declaraciones dolosas y falsas para generar una percepción negativa de Daniel Ordoñez ante el electorado; además denunció ante la Fiscalía General de la República, la alteración o falsificación de un documento público, esto después de que Paz presentara en el segundo debate un oficio que supuestamente expidió el Instituto Electoral de la CDMX en el que se impone una medida preventiva cautelar contra Ordoñez, cuando en realidad este instituto determinó mediante como improcedente la adopción de la medida solicitada por la candidata de Morena. Y por si fuera poco Ordoñez también denunció a Paz por exhibir información personal, lo que viola la ley de protección de datos personales. Estas acciones no hacen más que demostrar la desesperación de la aspirante de Morena que en encuestas recientes está en total desventaja.

@robertoah