

2024-05-12

El interés de los candidatos rumbo al tercer 'debate chilango': ¿Quién dio más pelea?

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/politica/quien-de-los-candidatos-a-la-cdmx-ha-dado-mas-pelea-en-google>

Clara Brugada, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski pisarán por última vez el ring por la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México (CdMx), en el cual finalmente se abordará el tema de "Seguridad y Justicia"; uno de los que Taboada más ha achacado a Brugada a lo largo de la contienda y el cual, seguramente, llevará a la mesa de discusión.

En tanto la ex alcaldesa de Iztapalapa arriba con la promesa de dar continuidad a la estrategia de seguridad de Omar García Harfuch al frente de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC). Ello aunado a su optimismo por la supuesta ventaja que llevaría sobre el candidato de Fuerza y Corazón X México misma que éste desmintió.

Pero el escenario es diferente cuando de interés de búsqueda en Google se habla: el rival de la aspirante de Juntos Seguiremos Haciendo Historia en CdMx no sería el ex alcalde de Benito Juárez, sino el candidato de Movimiento Ciudadano (MC), Salomón Chertorivski, según registros de Trends.

El podio semanal

Cabe recordar que en el primer debate del 17 de marzo (hace poco más de dos meses) y gracias a un simple bote de palomitas de maíz el abanderado del Águila Naranja logró acaparar la atención de miles de internautas. Y si bien ésta se reflejó en memes y burlas en redes sociales, dichas palomitas despertaron el interés de googleros a un nivel igual, e incluso superior, al de Brugada y Taboada.

Así se observó en los registros de Google Trends del día siguiente, cuando Clara Brugada alcanzó el máximo de popularidad (de 100 puntos), colocándola tan sólo 3 puntos arriba de Chertorivski Woldenberg cuyo interés en el buscador subió hasta 97. Mientras que el tercer puesto fue para Taboada Cortina con 90 puntos.

Las palomitas de Chertorivski

Es importante mencionar que el máximo de interés en Google que Brugada, Taboada y Chertorivski han generado en el plazo del primero a las vísperas del último debate por la CdMx corresponde justamente a los del 18 de marzo; es decir 100, 90 y 97 puntos, respectivamente.

Sin embargo, ninguno se salvó de caer abruptamente en los índices del 19 de marzo: la iztapalapense cayó 48 puntos al pasar de 100 a 42; el militante de Fuerza y Corazón X la CdMx perdió 49 luego de bajar de 90 a 41 puntos, y el emecista se desplomó 83 puntos tras caer de 97 a 14.

Los índices continuaron a la baja a lo largo de la semana del 17 al 23 de marzo. Aún con ese desplome, fue en ese periodo donde la y los candidatos tuvieron su promedio máximo de popularidad semanal: Brugada con 36 puntos, Taboada con 33.4 y Salomón con 17.

El primer y segundo lugar de las semanas siguientes fluctuaron entre Brugada y Taboada: la militante de Morena ostentó la 'medalla de oro' en tres ocasiones, al igual que el del PAN. Esto mientras el emecista se mantuvo en el tercer lugar.

Así llegó el segundo debate del 21 de abril, el cual volvió a incrementar el interés de las y los googleros por la terna de aspirantes a gobernar la CdMx, aunque no al mismo nivel de la primera edición ni con el mismo podio.

¿Quién perdió más popularidad?

Los primeros ataques del segundo round no tardaron en salir: Brugada contra Taboada por el cártel inmobiliario; Taboada contra Brugada por "el mal gobierno" de sus antecesores, y Chertorivski contra ambos por "sus cochinadas".

Así, y a los pocos minutos del debate, un deja vú del primer 'debate chilango' apareció: Chertorivski superó a sus dos contrincantes en interés en Google al pasar de 10 puntos a 86 para la primera media hora momento en el que el panista tuvo 56, mientras la morenista 38. Pero a diferencia de la edición pasada, el emecista logró conservar el liderato a lo largo de la jornada, hasta el día siguiente.

De acuerdo con Google Trends, para el 22 de abril la popularidad de Chertorivski (de 94 puntos) fue superior por 13 niveles a la de Brugada Molina (quien registró 81), y 19 en comparación con Taboada Cortina (75).

Si bien el interés por el trío de aspirantes descendió en comparación con el primer debate, fue el panista quien tuvo la caída más significativa tras bajar de 90 a 75 puntos; es decir, una pérdida de 25 puntos. Muy cercana le siguió Brugada Molina, cuyo descenso fue de 19 puntos luego de pasar del máximo de 100 a sólo 81 de popularidad ante Google.

Por su parte Salomón Chertorivski únicamente bajó tres puntos, pasando de 97 a 94 puntos. Y no suficiente con ello, el emecista logró mantener el mismo promedio de interés (de 17 puntos) en la semana siguiente al debate, contrario con la morenista que perdió 9.78 puntos o el panista quien bajó 8.

ASG