

2024-05-16

KAREN QUIROGA SE DECLARA GANADORA DEL DEBATE CHILANGO POR IZTAPALAPA

Autor: Julio Mardones

Género: Nota Informativa

<https://agenciadeprensaonline.mx/2024/05/16/karen-quioga-se-declara-ganadora-del-debate-chilango-por-iztapalapa/>

La perredista destacó su sólida preparación y afirmó tener las mejores propuestas para abordar de manera frontal las necesidades de Iztapalapa Clínica contra el cáncer para mujeres, salud preventiva para hombres, salario rosa, guardería 24 hrs, "blindar Iztapalapa" y plantas potabilizadoras de agua son algunas de sus principales propuestas

Karen Quiroga, candidata por la coalición "Va por la CDMX" al gobierno de la alcaldía Iztapalapa, se declaró ganadora del Debate Chilango organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), contra sus adversarios Alex Pichardo de Movimiento Ciudadano y Aleida Alavez de MORENA.

Durante el debate, la perredista destacó que su sólida preparación y contar con las mejores propuestas para abordar de manera frontal las necesidades de la población y recuperar Iztapalapa, son lo que la hicieron ganar el debate.

En materia de salud, enfatizó la crítica situación de la alcaldía, con 3 de cada 10 habitantes sin acceso a servicios médicos y un sistema colapsado por la corrupción y mala gestión; propuso la construcción de una Clínica del Cáncer para mujeres, la reintroducción de camiones de mastografías, y el desarrollo de programas de salud preventiva para hombres, teleconsultas, y convenios con farmacias locales.

Además, destacó la importancia de fortalecer la salud mental, prevenir adicciones y apoyar a las madres trabajadoras con guarderías 24 horas y el Salario Rosa.

En cuanto al desarrollo económico, la candidata expuso la situación crítica de Iztapalapa con altos niveles de inseguridad, mala economía y corrupción.

Resaltó el aumento significativo de precios en productos básicos, afectando la economía familiar y propuso la creación de la primera incubadora de negocios en la alcaldía, la promoción de polígonos de desarrollo económico, y el establecimiento de la marca "Hecho en Iztapalapa".

Además, anunció una estrategia de promoción turística y mejoras en seguridad mediante la contratación de más policías y la implementación de tecnología avanzada contra el delito. También se comprometió a una inversión histórica en plantas potabilizadoras y otras medidas para resolver el problema del agua.

La abanderada por la coalición PAN, PRI y PRD subrayó la necesidad evidente de un cambio, señalando que más de la mitad de los habitantes de Iztapalapa consideran que la alcaldía está en el camino equivocado, destacando la crisis en agua, seguridad, turismo, salud y desarrollo económico, y evidenciando la corrupción en diversas áreas bajo la administración de la 4T.

"Es evidente que necesitamos un cambio en salud y desarrollo económico. Más de la mitad de los habitantes de Iztapalapa consideran que estamos en el camino equivocado. La situación en agua, seguridad, turismo, salud y desarrollo económico es preocupante, y la administración de la 4T ha fallado en cumplir sus promesas, evidenciando corrupción en diversas áreas, desde la compra de medicinas hasta la financiación de campañas", comentó Quiroga Anguiano.

Finalmente, la candidata invitó a la ciudadanía a votar por el PRD, PRI, y PAN, y los candidatos de la Coalición "Va por la CDMX" este 2 de junio, subrayando que con Santiago Taboada liderando las encuestas, su campaña ha ganado impulso reflejando la demanda de la gente por un cambio verdadero.