

Hoteleros de la ciudad piden vigilancia de *depas* turísticos

QUIEREN UN "C5" DEDICADO A LAS APPS

El nuevo líder del gremio, Javier Puente, no se opone a la existencia de las plataformas digitales, pero urgió al gobierno a regularlas

MANUEL COSME Y GENOVEVA ORTIZ

Javier Puente, presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, urgió a las autoridades capitalinas a regular la situación en la que trabajan los departamentos turísticos ya que representan 50 por ciento de la oferta de hospedaje local.

El nuevo dirigente de ese gremio reconoció que las plataformas digitales ofrecen departamentos en renta para turistas con tarifas más baratas que las de un hotel convencional. Este es uno de los temas prioritarios que el sector hotelero capitalino planteará a la jefa de gobierno electa, Clara Brugada.

Puente aclaró que no están en contra de ellos, porque son parte de la evolución del hospedaje.

Explicó que lo que necesita el sector es la creación de un órgano de control tecnológico que monitoree permanente los departamentos que están en oferta en la Ciudad de México y compararlos con el padrón autorizado, a fin de evitar la renta de apartamentos irregulares.

"La ley obliga a las plataformas tecnológicas a que solo pongan a la venta aquellos departamentos que tengan licencia, como lo hace cualquier otro comercio. Lo que tenemos que tratar es que esto se cumpla, por ejemplo, en el caso de Barcelona hay unos hacker legales que están permanentemente haciendo un chequeo para comparar la oferta con el sistema. Hay que invitar al gobierno de la Ciudad a que tenga ese grupo, igual que tiene el C5 para la delincuencia organizada, que tenga ese grupo para los departamentos que no están regulados e invitarlos a que se regulen", dijo.

Recomendó apoyar a los vecinos, para que quienes los den en renta cumplan con los estatutos de los vecindarios, que ahora sufren la invasión de ese

tipo de habitaciones y lo cual tiene su origen en las ambiciones mercantiles.

El líder del gremio hotelero se manifestó a favor de un apoyo judicial expreso para que, una vez que se presenten las demandas, proceder automáticamente y no haya amparos permanentes.

Citó que el dato oficial de departamentos turísticos es de 38 mil en la Ciudad de México ubicados principalmente en el corredor Roma-Condesa, la Zona Rosa, la colonia Juárez, Coyoacán y Paseo de la Reforma.

Puente también denunció que hay una "cero promoción turística" de la capital del país y eso provocó una baja en su demanda como destino a visitar.

Informó que la Ciudad de México, antes de la pandemia de Covid-19, tenía 60 por ciento de ocupación hotelera y las tendencias eran que llegaría a 74 por ciento. Añadió que es posible que al final de 2024 alcance sólo 62 por ciento.

Los recursos para la promoción turística provienen del impuesto al hospedaje, cuya recaudación el año pasado la calculó Puente en 600 millones de pesos y el monto del Fondo Mixto de Promoción Turística es de 480 millones de pesos. Reprochó que en la ciudad "no están haciendo nada de promoción turística".

Rafael García, expresidente del gremio, reforzó, a su vez, esta idea con un ejemplo y es que la Ciudad de México carece de una oficina de congresos y convenciones, como había antes, porque hay que salir a buscar esos eventos con tres años de anticipación.

"La caída en la demanda turística se debe a la falta de competitividad y a la falta de promoción, porque la competitividad tiene que ver con la percepción del valor del producto, si el tipo de cambio nos perjudica, necesitamos ser más competitivos y tener un servicio mucho más profesional. Son los tres

elementos, promoción, profesionalización de la industria y producto", precisó Javier Puente.

El Sol de México publicó en marzo que la Secretaría de Turismo lanzó una licitación para impulsar un programa de promoción de la capital, la cual denominó "Difusión 360 grados" para la temporada de verano. Su objetivo es lograr un incremento en el número de visitantes y en la ocupación hotelera con la publicación en redes sociales.

JAVIER PUENTE
PRESIDENTE DE LA
ASOCIACIÓN

"En los últimos años, no hemos podido disponer de las campañas de promoción que esta ciudad merece"

INFLUENCERS

LA ASOCIACIÓN tendrá un padrón de creadores de contenido de la ciudad para promocionar al destino





La estimación
del gremio es que
alrededor de 40 mil
cuartos ofrecidos por
apps aplican a la
regulación

Javier Puente (de traje gris) asumió la presidencia de la Asociación de Hoteleros locales

