

DURANTE 2 AÑOS PAGÓ
MÁS DE 14 MDP

Limón hace de la Feria de las Flores, su pachanga en AO

**LÍA LIMÓN USÓ EL DINERO PARA PROMOCIÓN PERSONAL**

APROVECHA FERIA PARA DERROCHAR RECURSOS

Durante sus dos años de administración, la panista ha gastado más de 14 mdp, la mayoría destinados en contratos a grupos musicales

HÉCTOR QUEZADA
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO. — En Álvaro Obregón, la alcaldesa, Lía Limón, anunció la realización de la Feria de las Flores, una celebración que durante los dos primeros años de su administración costó al erario más de 14 millones de pesos (mdp) y que ha sido utilizada para la promoción de la imagen de la panista.

De acuerdo con datos de la alcaldía, en 2022, primer año de la actual administración, se derrocharon 6.5 mdp, lo que representó cuatro veces lo gastado en 2021 y, para 2023, Limón destinó 7.5 mdp, mismos que se repartieron en la contratación de ocho grupos musicales estelares y 27 más de menor renom-

bre. Sin embargo, el costo por esta feria, a celebrarse del 13 al 21 de julio, podría elevarse durante este año, pues la panista anunció la programación de 12 conciertos gratuitos, entre los que se encuentran La Sonora Dinamita y Los Askis, agrupaciones que se presentaron durante la actual administración.

Ahora el presupuesto se incrementaría considerablemente, ya que Limón señaló que para este año participarán 30 artistas de primer nivel, así como más de 100 productores de flores, 37 comerciantes de productos vinculados con planta y 14 restaurantes de alta gama.

No obstante, los habitantes han reclamado que la panista convirtió esta feria en un evento donde las flores y tradiciones quedaron de lado, pues los puestos que ofrecen estos productos cada vez son menos, ya que Limón se ha enfocado en promocionar su



imagen y derrochar el presupuesto público en eventos musicales. Este reclamo se originó gracias a que el año pasado, pese a que esta feria es propia de la alcaldía, la panista invitó a los alcaldes de oposición, Mauricio Tabe, de Miguel Hidalgo, y a Santiago Taboada, de Benito Juárez, por lo que Morena denunció ante el IECM actos de promoción personalizada.

Además, aunque en 2023, la panista difundió este festejo a través de salas de cines, la alcaldía negó acuerdo alguno con la cadena Cinemex por la promoción del evento.

RECLAMOS



· Los habitantes han reclamado que la panista convirtió esta feria en un evento donde las flores y tradiciones quedaron de lado



· Anunció la realización de la Feria de las Flores del 13 al 21 de julio

