

2024-07-15

Retiran más 164 toneladas de propaganda electoral de las calles; IECM pide a partidos participar en esta tarea

Autor: Omar Díaz

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/retiran-mas-164-toneladas-de-propaganda-electoral-de-las-calles-iecm-pide-a-partidos-participar-en-esta-tarea/>

El Instituto Electoral de la Ciudad de México informó que el gobierno capitalino y las alcaldías han retirado más de 164 toneladas de propaganda electoral tras las elecciones del 2 de junio.

Sin embargo, esto no es suficiente, pues en las calles, casas y mobiliario urbano aún siguen colgados pendones y mantas promocionando a diversos ex aspirantes.

Ante esto, el IECM solicitó a los partidos políticos que apoyen con el retiro de su propia propaganda, misma que colocaron durante el periodo de campañas.

Es responsabilidad del gobierno y las alcaldías retirar la propaganda

La autoridad electoral comentó que si bien la normatividad establece que es responsabilidad del gobierno de la Ciudad y las alcaldías retirar la propaganda electoral de las calles, una vez que ha concluido el proceso electoral, el IECM ha apelado a la corresponsabilidad que tienen los partidos políticos y sus candidaturas para que cooperen en esta labor, lo anterior de conformidad con diversos criterios jurisdiccionales.

Para ello el IECM ha enviado a las representaciones de los partidos políticos diversos oficios mediante los cuales les solicitó el retiro de la propaganda electoral colocada en vía pública y, por su conducto, informar a las personas candidatas de dicha obligación.

Hasta el 10 de julio, el gobierno capitalino había retirado de la vía pública 117.31 toneladas de propaganda electoral, mientras que las alcaldías reportaron ante el IECM que recogieron 46.9 toneladas adicionales.

Toda la propaganda debe ser enviada a centros de reciclaje y tienen que acreditarlo mediante las constancias que éstos emiten, para contribuir a la reducción de la basura en las calles de la Ciudad de México.

vcr