

COPA DEL MUNDO 2026

Manita de gato al Azteca costará más de mil mdp

Grupo Ollamani prevé esta inversión solo para 2024 y no descarta el endeudamiento para financiarse

MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE

La remodelación del Estadio Azteca para la Copa del Mundo 2026 podría implicar una inversión inicial de mil 83 millones 200 mil pesos, de acuerdo con Grupo Ollamani, operadora y dueña del inmueble.

Estos recursos son estimados solamente para 2024. Si bien se espera que la mayoría de ellos salgan por los negocios e ingresos de la compañía, Ollamani no descarta incurrir en un endeudamiento para llevar a cabo las modificaciones pertinentes.

“Al 30 de junio de 2024, el monto total de este compromiso por los años 2024, 2025 y 2026, no había sido determinado (...) sin embargo, la inversión inicial de esta remodelación por el año 2024, se estima en un monto de mil 83 millones 200 mil pesos”, dijo la empresa en su último reporte financiero.

De acuerdo con el documento enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la remodelación implica una inversión importante de capital y podría ocasionar afectaciones en la operación del Estadio Azteca durante el periodo que duren las obras.

Lo anterior, precisó, limitará la disponibilidad del estadio o la capacidad de aficionados que puedan acudir a diversos eventos.

“Financieramente, tendríamos que analizar si es rentable que se emita la deuda o no, pero al día de hoy parecería que sí por todo lo que representa el negocio del fútbol”, dijo Humberto Calzada, economista en jefe para Rankia Latinoamérica.

En entrevista con *El Sol de México*, explicó que algunos de los mecanismos de deuda en los que podría incurrir la empresa sería una emisión de bonos en el mercado bursátil, así como una alianza o préstamo con algún banco.

Desde que Grupo Ollamani se listó en la BMV, se planteó la necesidad de tener mayores recursos para la remodelación del Estadio Azteca de cara al mundial de fútbol de 2026, que además de México tendrá a Estados Unidos y Canadá como sedes.

En los últimos meses, además de la final del fútbol en donde el América se coronó como bicampeón al obtener su 15 título, el Coloso de Santa Úrsula fue testigo de conciertos de RBD y Karol G.

Al cierre del segundo trimestre, el segmento de fútbol aportó casi el 54 por ciento de todos los ingresos de Grupo Ollamani con un monto de mil 33.9 millones de pesos, principalmente por publicidad y patrocinios, así como ventas de taquilla y esquilmos.

Play City dejó ingresos por 737 millones de pesos, y representó 38 por ciento del total. La línea editorial y distribuidora captó 152.5 millones de pesos, ocho por ciento de todos los ingresos, por la circulación, publicidad, y distribución de títulos propios y terceros en revistas y publicaciones.



Desde que Grupo Ollamani se listó en la BMV, se planteó la búsqueda de mayores recursos para la remodelación del Estadio

OSWALDO FIGUEROA /ESTO



El fútbol aportó casi 54 por ciento de todos los ingresos de Grupo Ollamani

