

2024-05-16

## Cámaras Empresariales, Confederaciones, Organismos, Asociaciones e Instituciones Académicas se suman para impulsar la Participación Ciudadana en la Ciudad de México

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://vozdelasempresas.org/camaras-empresariales-confederaciones-organismos-asociaciones-e-instituciones-academicas-se-suman-para-impulsar-la-participacion-ciudadana-en-la-ciudad-de-mexico/>

El Pronunciamiento busca motivar a las empresas a otorgar permisos y facilidades para que sus colaboradores asistan a votar el próximo 2 de junio; así como incentivar a los clientes a través de crear promociones y descuentos.

Los participantes hicieron un llamado a todas las empresas y a las MiPymes a sumarse a esta importante iniciativa para promover la participación ciudadana.

Ciudad de México a 16 de mayo del 2024.- Con la finalidad de generar una cultura cívica y de participación, motivando a las y los mexicanos a que asuman su corresponsabilidad como ciudadanos, y de esta forma se involucren, participen, confíen y voten en el proceso electoral 2024, el día de hoy se llevó a cabo la firma del Pronunciamiento por la Participación Ciudadana convocado por la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México y el Consejo de la Comunicación, contando con la presencia del Lic. Francisco Javier Morales Morales, Vocal Secretario de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral, la Mtra. Erika Estrada Ruiz y el Lic. Mauricio Huesca Rodríguez, Consejeros Electorales del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

Mediante este acuerdo, el Sector Empresarial, Cámaras, Confederaciones, Instituciones Académicas y Asociaciones se unen para invitar a los afiliados, asociados, proveedores, clientes y colaboradores a sumarse a este esfuerzo neutral y apartidista a través de las siguientes acciones:

Apoyar e incentivar, de forma neutral y apartidista a las y los Colaboradores a ejercer su voto.

Otorgar condiciones que favorezcan el voto libre y secreto de las y los Colaboradores.

Escalonar horarios a quienes trabajan ese domingo.

Permitir la asistencia a las urnas sin afectación salarial.

Invitar a las y los Colaboradores a organizar un plan para votar.

Identificar su casilla.

Planear el horario y personas (familiares y amigos) con los que irán a votar.

Disfrutar y aprovechar los reconocimientos, descuentos y promociones que harán los comercios y empresas.

Motivar y fomentar a las y los Colaboradores a votar, con pleno respeto de preferencias individuales.

Otorgando diplomas.

Otorgar día libre en el día que guste el colaborador.

Otorgar algún souvenir de la empresa agradeciendo la participación.

Ofrecer alguna capacitación o clases como reconocimiento.

Descuentos en centros de diversión o entretenimiento.

Reconocer a las y los Colaboradores quienes se desempeñen como funcionarios de casilla el día de la jornada electoral.

Permiso con goce de sueldo para asistir a las capacitaciones.

Autorización de entrada tardía el lunes debido a que terminarán muy noche su labor.

Conceder un día de descanso u horario flexible al día posterior para quien participó en la casilla electoral.

Entregar un reconocimiento.

Motivar e incentivar a los Clientes, que muestren su dedo entintado el 02 de junio, a través de:

Ofrecer productos o servicios gratis.

Ofrecer descuentos.

Ofrecer promociones.

Descuentos en productos complementarios.

Fila preferencial.

Este importante evento contó con la participación del C.P. José de Jesús Rodríguez Cárdenas, Presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México; Lic. Salvador Villalobos, Presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación; Dra. María de los Ángeles Fromow Rangel de la Confederación Patronal de la República Mexicana; C.P. Miguel Ángel Farías Fernández de la Unión de Comerciantes en Frutas, Legumbres, Abarrotes y Locales Comerciales de la Central de Abasto de CDMX; Lic. Andrés Avelino Rodríguez Cantón de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica; Ing. Hugo Setzer Letsche de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; Lic. Mario Alberto Briseño Martínez de la Asociación Mexicana de Franquicias; Lic. Ana Barreiro Fernández de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión; Lic. Karina Ornelas Beristain de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales; Dra. María Luisa Flores Valle de la Alianza para la Educación Superior; Lic. Angélica Brito del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Ciudad de México; Lic. Rodrigo Chávez de la Asociación Mexicana de Gimnasios y Clubes; Lic. Nikole Wolpert de la Cámara de Comercio Israelí; Lic. Eduardo Maupome Orozco del Sector de Abarrotes y la Lic. Margarita Rodríguez López del Sector de Locales Comerciales de la Unión de Comerciantes en Frutas, Legumbres, Abarrotes y Locales Comerciales de la Central de Abasto de CDMX; Lic. Hugo Díaz Mendoza de Grupo Oxxo; Ing. Rafael García de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México; Lic. Ignacio Rodríguez del Movimiento Nacional Transportista; Lic. Emmanuel Santos Gómez de Barberías Barber Brother; Dra. Ada Irma Cruz de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México; Lic. Jesús IV Hurtado de la Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas; Lic. Mijail Eluani de la Asociación Mexicana de Comunicadores; Lic. Hugo Araiza de la Asociación Mexicana de Dirección de Recursos Humanos; Lic. Federico Vale de la Asociación Nacional de Locutores de México; y los influencers Memo Rodríguez y Rules.

Asimismo, se sumaron al Pronunciamiento la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales; Asociación Nacional de Fabricantes, Dulces y Similares; Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo; Devlyn y Grupo INFRA.

El próximo 2 de junio, en la Ciudad de México se elegirán 287 cargos además de la Presidencia de la República. La participación ciudadana en el proceso electoral del 2021 fue de 51.8% (INE).

En este sentido, el Sector Empresarial, Cámaras, Confederaciones, Instituciones Académicas y Asociaciones coincidieron en la importancia de que la ciudadanía se involucre en este proceso electoral 2024, buscando a través de la firma de este Pronunciamiento, contribuir en el fortalecimiento de la cultura cívica de los habitantes de la CDMX que coadyuve a elevar la participación ciudadana el día de las elecciones. Asimismo, hicieron una invitación a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas para que se sumen a esta importante iniciativa en favor del fortalecimiento de la democracia en la Ciudad de México.

Contacto para prensa:

Marcela Medina // 55 6022 7202 // mmedina@cc.org.mx

Itzel Becerril // 55 2413 2664 // itzelbecerrilcc@gmail.com