

EMPRESARIOS SE SUBEN AL SEGUNDO PISO DE LA 4T

El arranque de la administración de Claudia Sheinbaum se caracterizó, entre otras cosas, por lograr un consenso y altas expectativas entre la clase empresarial nacional y extranjera, que observa en su proyecto de nación una gran oportunidad de negocio



Economía Mexicana

EMPRESARIOS SE SUBEN AL SEGUNDO PISO DE LA 4T

El arranque de la administración de Claudia Sheinbaum se caracterizó, entre otras cosas, por lograr un consenso y altas expectativas entre la clase empresarial nacional y extranjera, que observa en su proyecto de nación una gran oportunidad de negocio

POR GABRIEL NAVA

[@gabo_leonav](#)

Los mensajes y acciones que la nueva administración expuso a la clase empresarial nacional y extranjera a días de haber llegado al poder sirvieron de respaldo para que las compañías miren con agrado su proyecto de nación, e incluso, se interesen por elegir a México como destino de inversión ante un contexto comercial, geopolítico y macroeconómico lleno de incertidumbre.

Ante la llegada de un nuevo sexenio, una de las interrogantes de mayor trascendencia para propósitos del crecimiento económico del país era saber si las actividades empresariales de las compañías recibirían con agrado

la continuidad de un régimen político que ha sido diametralmente distinto a los que gobernaron el país décadas atrás.

Hoy la respuesta es clara, México se prepara para recibir más de 20 mil millones de dólares, o casi 600 mil millones de pesos en el corto plazo, para impulsar proyectos y planes de empresas estadounidenses que han encontrado en el país un destino clave para hacerle frente a los conflictos armados vigentes al otro lado del mundo, además de contar con el visto bueno de los empresarios nacionales que desean aprovechar al máximo el momento por el que atraviesa el país.

“Sin duda; creo que el CEO Dialogue que se dio en recientes días dejó ver que la presidenta tiene mucho compromiso con la inversión nacional e internacional al destacar reiteradamente que lo más importante es la certeza jurídica, proteger a las inversiones que ya tenemos y la protección de las inversiones que van a venir a nuestro país” respondió a

Reporte Índigo, Luis Rosendo Gutiérrez Romano, subsecretario de comercio exterior, sobre el cuestionamiento de si la clase empresarial nacional y extranjera se sumaría a los planes y proyectos de la administración entrante.

Al respecto, han destacado tanto la postura positiva de los empresarios estadounidenses luego de su reunión con la presidenta Claudia Sheinbaum, como las altas expectativas de representantes empresariales pertenecientes a diversas industrias dentro del país y que se hicieron



visibles en el la trigésima edición del Congreso del Comercio Exterior Mexicano, organizado por el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE).

“Construyamos juntos el futuro de los negocios internacionales que no solo muevan productos a través de fronteras, sino que muevan a nuestro país en la dirección correcta y recuperemos la presencia de México en el mundo.

“Estaremos colaborando, junto con otros organismos empresariales que están aquí presentes, muy estrechamente con el gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum, con la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Secretaría de Economía”, destacó Sergio E. Contreras Pérez, presidente ejecutivo del COMCE.

Certeza y cooperación, factores decisivos

Sin importar si son empresarios mexicanos, estadounidenses o de otras latitudes, la percepción de aceptación a los mensajes y medidas que ha dado a conocer la administración entrante en menos de un mes de gestión ha sido unánime, ya que la certidumbre jurídica, la seguridad de las inversiones y el diálogo permanente fueron la base de dichas acciones.

Además, la promesa de la creación de una ventanilla única digital para los inversores, el impulso de energías renovables y la implementación de obras de infraestructura también figuraron atractivos no solo para los más de 200 asistentes al CEO Dialogue 2024, sino para todos aquellos interesados en invertir en México durante los próximos años, como lo destacó en su mensaje más reciente, Marcelo Ebrard, secretario de Economía.

“El que se anuncien semejantes montos en una CEO Dialogue, en una primera reunión con la presidenta, dice mucho

de cuál es la posición, la percepción, la voluntad, de los inversionistas, particularmente en Estados Unidos, respecto a lo que significa este nuevo gobierno y las posibilidades de México, es una muy buena noticia, porque una cosa es que lo digamos y otra cosa es que en el evento digan cuánto se va a invertir. Entonces, desde luego, es una muy buena noticia para México”, celebró el ex canciller mexicano al dar a conocer los resultados de la reunión con empresarios estadounidenses.

Hay mucho por ofrecer

Las condiciones con las que México cuenta actualmente ofrecen diversas ventajas, y van desde tres mil kilómetros de frontera con el mercado más grande del mundo, 14 tratados de libre comercio con 50 países y hasta una evolución considerable en temas como la atracción de inversión extranjera directa y la exportación; un contexto que la administración considerada como “el segundo piso de la Cuarta Transformación” y la clase empresarial no desean desperdiciar.

Prueba de ello es la expresión de Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial en la inauguración del congreso del COMCE, en la que sentenció: “Había muchas expectativas de escuchar a la presidenta, hacia dónde se dirige, qué piensa en su gobierno orientar; y nos dio mucho gusto saber que va en la parte de la integración en relación al tema del tratado de libre comercio, que está como número uno en su agenda, eso para nosotros es muy importante”.

Los mensajes y acciones que la nueva administración expuso a la clase empresarial nacional y extranjera a días de haber llegado al poder sirvieron de respaldo para que las compañías miren con agrado su proyecto de nación





