

2024-03-18

Candidatos a la CDMX llegan a su primer debate entre propuestas y polémicas

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://jlanoticias.com/candidatos-a-la-cdmx-llegan-a-su-primer-debate-entre-propuestas-y-polemicas/>

Propuestas, encuentros con organizaciones sociales, empresariales y estudiantiles, recorridos por colonias y mercados, así como una batalla por la colocación de pendones de lona en la vía pública, enmarcan los primeros 17 días de campañas entre los tres contendientes a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. .

Clara Brugada de la coalición "Sigamos Haciendo Historia", conformada por Morena, PT y PVEM; Santiago Taboada de la alianza "Va por la CDMX", que la integran PAN, PRI y PRD, y Salomón Chertorivski de Movimiento Ciudadano llegan este domingo a su primer debate "cara a cara" con dos temáticas: Crecimiento, desarrollo económico y finanzas públicas, así como Desarrollo Humano, Estado de Bienestar y Política Social.

Expertos consultados por Expansión Política aseguran que los contendientes a la Jefatura de Gobierno deben aprovechar estos debates para exponer ideas y profundizar en temáticas. Consideran que los tres debates organizados por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) son insuficientes e incluso sugieren asistir a más espacios o foros para que desglosen cada una de sus propuestas.

"No basta con que propongan que van a hacer una nueva línea de Metro, no basta con que propongan que habrá Cablebuses, no es suficiente que propongan que se van a combatir las fugas en la red hidráulica; lo que necesitamos saber es ¿cómo lo van a hacer?, ¿con qué plan? ¿con qué presupuesto?." afirma Carlos Flores, presidente de Corazón Capital.

Después de una contienda interna entre las distintas fuerzas políticas que participan en el proceso electoral 2023-2024 para la renovación de la Jefatura de Gobierno, el pasado 1 de marzo iniciaron oficialmente las campañas electorales rumbo al domingo 2 de junio.

El aliancista de la oposición Santiago Taboada y el emecista Salomón Chertorivski decidieron llevar a cabo su arranque de campaña desde el primer minuto del 1 de marzo y por ello convocaron a sus respectivas militancias por la madrugada para acompañarlos en sus mensajes iniciales.

El candidato opositor lo hizo al pie del Ángel de la Independencia en Paseo de la Reforma, monumento que, además, forma parte de la identidad gráfica de su campaña, con los colores de los partidos que abanderan su proyecto político.

El candidato del partido naranja utilizó como escenario para el arranque de su campaña el cruce del Eje Central Lázaro Cárdenas y la calle Francisco I. Madero, al pie de la Torre Latinoamericana, uno de los sitios más concurridos y emblemáticos para los capitalinos.

En tanto que Clara Brugada decidió dar el banderazo oficial a su campaña en un acto masivo en el Zócalo de la Ciudad de México, junto con la candidata presidencial, Claudia Sheinbaum a las 16:00 horas, rodeada de liderazgos del partido Morena, PT y PVEM.

En su primer mensaje, Taboada criticó al gobierno de Morena por temas como la seguridad, movilidad y la crisis hídrica; Chertorivski, también criticó la seguridad en la capital y se lanzó en contra el candidato de oposición y la oficialista, en tanto que Brugada advirtió que en la ciudad no habrá retrocesos ni dejarán espacio para la derecha.

En las primeras dos semanas de campaña, la candidata y los candidatos a la Jefatura de Gobierno presentaron propuestas en materia social, medio ambiente, seguridad, movilidad, desarrollo económico, entre otros temas.

La candidata Clara Brugada presentó el 3 de marzo en el Auditorio Nacional, los 27 ejes de propuestas que abordará durante la campaña en sus distintos eventos y reuniones.

La exalcaldesa de Iztapalapa definió como estrategia llevar a cabo cinco eventos al día, uno o dos de ellos por las mañanas para reunirse con diversos sectores de la sociedad y detallar parte de sus propuestas y proyectos, en caso de ganar la contienda electoral.

La primera semana la dedicó a tres temas principales; impulsar y promover el llamado "Plan C", la política anticorrupción, donde advirtió que su prioridad es erradicar los presuntos actos de corrupción inmobiliaria, con dedicación a su contrincante aliancista.

"El candidato del cártel inmobiliario (Santiago Taboada) será derrotado con contundencia y la protección política que él promete a los corruptos se quedará en sueño guajiro, ellos tienen que entender que la corrupción no es un derecho, es un delito", sentenció Brugada.

En la segunda semana, la morensita presentó su sistema público de cuidados, se reunió con organizadores de comparsas y carnavales, recorrió la Nueva Viga, el mercado de pescados y mariscos más grande del país y lanzó sus propuestas dedicadas a los jóvenes.

El candidato aliancista, en su primer evento masivo junto a la candidata presidencial Xóchitl Gálvez en el Parque Bicentenario de la alcaldía Azcapotzalco, presentó 'Las cinco de Taboada', colocando sus propuestas alrededor de cinco ejes.

La seguridad ha sido uno de sus principales ejes de campaña, al destacar de la alcaldía Benito Juárez es la ciudad con menor percepción de inseguridad en todo el país según la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) del Inegi, mientras ha lanzado críticas a la estrategia de seguridad del presidente Andrés Manuel López Obrador.

"Ya vimos que los abrazos no jalaron, entonces me parece que tenemos que aplicar la ley, punto", señaló en la Universidad Panamericana el 12 de marzo.

En programas sociales, la apuesta de Taboada es crear el 'Salario Rosa Chilango', un apoyo económico dirigido a mujeres encargadas del cuidado de niños, niñas o personas mayores; esto a la par de recuperar las estancias infantiles y las escuelas de tiempo completo, ambos suspendidos por el gobierno federal, encabezado por Andrés Manuel López Obrador.

Una crisis por venir en el abasto de agua ante la sequía en el Sistema Cutzamala, así como el colapso de la Línea 12 del Metro, han sido los argumentos centrales de Taboada para apuntar al fracaso de los gobiernos encabezados por la izquierda partidista en la capital.

Salomón Chertorivski, el candidato de Movimiento Ciudadano, ha dedicado el mayor tiempo de su campaña a recorrer mercados públicos, viajar en Metro, caminar por plazas y calles y reunirse con la comunidad empresarial y estudiantil.

La apuesta de Chertorivski se centra en el uso de tecnología como enlazar cámaras privadas de espacios como centros comerciales con el C5, usar drones para la vigilancia en alcaldías conflictivas, asignar a la Policía la investigación de los delitos y a la Fiscalía General de Justicia como defensora de las víctimas, similar al modelo aplicado en Estados Unidos.

Entre las principales ofertas realizadas en estas primeras dos semanas se encuentran: Instancias infantiles,

vivienda más barata para jóvenes, una nueva línea de Metro hasta Xochimilco, promover el cierre de la refinera de Tula, Hidalgo, sacar al AICM de la capital y detener a 20,000 delincuentes.

Clara Brugada ha dedicado las tardes a reunirse con militantes de distintas alcaldías de la Ciudad de México, donde es acompañada por liderazgos partidistas, vecinales y candidatos de Morena, PT y PVEM a las alcaldías y diputaciones locales.

En estas primeras dos semanas, Brugada ha visitado dos veces Iztapalapa, Benito Juárez y Miguel Hidalgo, estas dos últimas demarcaciones gobernadas por partidos de oposición, también ha recorrido Tlalpan, Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Cuauhtémoc y Venustiano Carranza

Santiago Taboada se ha concentrado en reunirse con empresarios como el Club de Industriales y sectores como el Colegio de Notarios, además de presentarse en universidades privadas como el ITAM, la Universidad Anáhuac y la Universidad Panamericana, dando prioridad a eventos en espacios cerrados.

Hasta ahora se ha presentado ante vecinos de las alcaldías Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Tlalpan, gobernadas por la oposición, así como en Iztapalapa alcaldía desde la que Brugada se catapultó para competir por la Jefatura de Gobierno con un recorrido en el Mercado Escadrón 201 junto a la candidata presidencial Xóchitl Gálvez.

Salomón Chertorivski se concentró en llevar a cabo "activaciones" en vía pública, que consiste en el reparto de folletos y colocación de calcomanías a vehículos y casas. También ha acudido al llamado de universidades como el ITAM, Anáhuac y la Universidad Panamericana para exponer sus propuestas.

El emecista ha visitado alcaldías como: Álvaro Obregón, Coyoacán, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Xochimilco y Venustiano Carranza.

Taboada llega a la competencia rodeado de un equipo experimentado, pero también marcado por sus trayectorias.

Entre quienes se han presentado como parte de la 'Liga del Cambio' se encuentran exsecretarios del gabinete del sexenio de Felipe Calderón: Javier Lozano, Ernesto y Roberto Gil Zuarth; se han unido dos ex morenistas, Alejandro Rojas y Germán Martínez Cázares.

Sumó a Manuel Mondragón y Kalb, experto en seguridad a quien incluso el actual presidente Andrés Manuel López Obrador invitó como parte de su gabinete ampliado al frente de la Comisión Nacional contra las Adicciones (Conadic).

En el caso de Clara Brugada, la acompaña a sus eventos la exfiscal de la Ciudad de México, Ernestina Godoy, quien además es candidata al senado de la república. El exsecretario de Seguridad Ciudadana, Omar García Harfuch, se ha mostrado ausente en los recorridos de la candidata a la jefatura de gobierno por las alcaldías y ha tenido agenda separada, excepto en Gustavo A. Madero, donde ambos compartieron escenario.

Hoy en compañía de nuestros compañeros expertos @OHarfuch y @ErnestinaGodoy_, platicamos con vecinos de la GAM sobre nuestras propuestas de seguridad:

Equiparemos todas las calles con cámaras, seremos la ciudad más vigilada, incluso más que Nueva York.

Lograremos la Ciudad... pic.twitter.com/emuaUh7Yix

Clara Brugada Molina (@ClaraBrugadaM)

March 14, 2024

A Clara Brugada, además, le respaldan personajes como Alejandro Encinas, exjefe de gobierno y el líder político de Morena, Héctor Díaz-Polanco.

Salomón Chertorivski ha recorrido calles de la Ciudad de México acompañado de militantes y liderazgos de Movimiento Ciudadano, entre ellos, Alejandro Piña Medina, dirigente de este partido en la capital, así como el diputado local Royfid Torres. También ha compartido agenda con el candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez y las polémicas Sandra Cuevas y Alejandra Barrales, aspirantes al Senado de la República.

Salomón @Chertorivski dice que en estos comicios, MC y sus candidatos llegarán "hasta donde tope", dijo que la morenista Clara Brugada y el aliancista, Santiago Taboada no tienen la capacidad para gobernar la Ciudad de México.

: @David_SantiagoH pic.twitter.com/rJOL0ICvAM

Expansión Política (@ExpPolitica)

March 1, 2024

El candidato panista recibió críticas tras presumir la 'renuncia' de dos extrabajadores del Gobierno de la Ciudad de México encabezado por Morena para apoyarlo en campaña, ante lo cual el jefe de Gobierno, Martí Batres, rechazó que se trataran de funcionarios de Participación Ciudadana, como afirmaron en un mitin realizado en la alcaldía Miguel Hidalgo.

Con el inicio de las campañas electorales, el candidato Santiago Taboada ha reclamado al Gobierno central y a la candidata de Morena, Clara Brugada el retiro de su propaganda en las calles.

Por su parte, el partido Morena acusó directamente a Santiago Taboada de ordenar el retiro y vandalizar los pendones de la candidata Clara Brugada.

En medio de esta guerra de acusaciones mutuas, Salomón Chertorivski criticó a sus dos contrincantes de generar contaminación visual y ambiental con sus lonas colocadas en miles de postes de la Ciudad de México.

El emecista tampoco se ha salvado de las críticas, pues además ha sido señalado de pegar carteles en diversos espacios en vía pública, algunos con engrudo, material que está prohibido como lo marca el artículo 403 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales .

Con esta batería de propuestas y recorridos, los candidatos a la Jefatura de Gobierno se enfrentarán "cara a cara" en el primero de tres debates organizados por el Instituto Electoral de la Ciudad de México

Para este primer ejercicio, el órgano electoral determinó que la cita es este domingo 17 de marzo a las 20:00 horas en las instalaciones de la empresa de telecomunicaciones MVS Televisión.

Con una duración total de 90 minutos Clara, Brugada, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski cada uno tendrá una bolsa total de 25 minutos para sus intervenciones, de los cuales: dos minutos son para pronunciar un mensaje inicial, 10:30 minutos para desarrollar cada tema abordado en el debate y otros dos minutos para pronunciar un mensaje final.

Carlos Flores, presidente de Corazón Capital, organización ciudadana responsable de la publicación del Observatorio para la Ciudad de México , consideró que los tres aspirantes a la jefatura de gobierno se han concentrado en dar un panorama general de propuestas y no en profundizar sobre cómo se van a resolver los problemas de la Ciudad de México.

Dijo que en los esquemas de campaña, no basta con spots de 30 segundos o mítines con generalidades de

propuestas para que la ciudadanía conozca a fondo las soluciones a las problemáticas que afectan directamente a los votantes.

Consideró que hay propuestas en materia económica, de infraestructura, gestión del agua y movilidad, que no se resuelven de la noche a la mañana, por lo que es necesario que los candidatos profundicen en los temas y los debates oficiales son un foro para disolver dudas, sin embargo, estos no son suficientes.

"Han banalizado y han hecho de la política y de la comunicación, un asunto meramente trivial, eso no ayuda a una ciudadanía más informada, necesitamos debates, muchos más debates de los oficiales, muchos más foros donde se discutan con profundidad este tipo de agendas y temáticas." dijo.

Por su parte, Zaira Zepeda, líder empresarial y vocera de la Agenda de Mujeres Por la Ciudad consideró que en una campaña electoral, existen distintos factores que distraen la atención de los candidatos ya sea en eventos o en los debates que hacen que se pierdan los objetivos de las propuestas.

Dijo que cada sector de la sociedad debe centrarse en exigir a los candidatos que profundicen en sus propuestas.

"Los candidatos deben enfocarse y no perder el tiempo en energía y esfuerzo en ver qué está haciendo mal el otro. Los pendones es cada campaña política, es uno de los temas más fáciles de atacar y donde puedes desviar la atención de los temas primordiales", afirmó.

Agregó que aquel candidato que aproveche los foros, los debates y los encuentros con la sociedad, será quien logre atraer la atención de votantes que no estaban en su público objetivo.

"En una ciudad tan politizada, tan polarizada, los ciudadanos queremos propuestas claras y realizables, entonces esa va a ser la diferencia con el voto consciente".

Ambos analistas coinciden en que más allá de los debates oficiales, deben existir mayores espacios para la discusión y contraste de propuestas entre los candidatos a la jefatura de gobierno.

Cortesía de EXPANSIÓN