

Sheinbaum lleva fresca y juventud a su gabinete

: EL PROMEDIO DE EDAD de quienes serán los titulares de Turismo, Trabajo y Cultura contrasta con el de los personajes que fueron perfilados anteriormente; pendientes, sólo Defensa y Marina

JUAN CARLOS RODRÍGUEZ
jrodriguez@ejecentral.com.mx

A l perfilar el nombramiento de los titulares de Trabajo, Turismo y Cultura, el pasado jueves, la virtual presidenta electa, Claudia Sheinbaum, le imprimió juventud y frescura a su gabinete legal, el cual ya quedó completo, salvo las dos secretarías relacionadas con las Fuerzas Armadas: Marina y Defensa.

Sobre la ratificación de Marath Baruch Bolaños, de 38 años de edad, para que permanezca en la Secretaría del Trabajo, Sofía Ramírez, directora de la organización México ¿Cómo Vamos?, dijo que la señal de Sheinbaum es que dará continuidad a una de las pocas políticas económicas verdaderamente consistentes del gobierno saliente, que es el incremento de los salarios mínimos.

La especialista en evaluación de políticas públicas dijo que los principales desafíos para el nuevo gobierno son, por un lado, dotar de habilidades a los mexicanos que están en la economía formal para que tengan negocios rentables, en lugar de depender de actividades de subsistencia, y por otro lado, dotar de derechos a quienes se encuentran en la economía informal.

Respecto a la nominación de Josefina Rodríguez Zamora, de 35 años de edad, como futura secretaria de Turismo, la analista Irene Muñoz señaló que los principales retos de la funcionaria son recuperar recursos y estructura orgánica para cumplir con los mecanismos de posicionamiento de los destinos mexicanos y recuperar parte de lo que se recaudaba en el pasado —como el impuesto al hospedaje— para fortalecer la promoción turística.

“México ha estado siendo rebasado por otros países que sí están invirtiendo

en promoción turística; México sigue estando en el lugar seis de los países más visitados del mundo, pero tenemos países como Turquía, Tailandia y Alemania, que están empujando fuerte y pronto pueden desplazarlos”, alertó Muñoz, cocreadora de la marca CDMX y exdirectora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.

El pasado jueves, la ganadora de la elección presidencial del pasado 2 de junio anunció que Claudia Curiel de Icaza, de 44 años de edad, será la próxima secretaria de Cultura del Gobierno federal.

Durante la conferencia de prensa correspondiente, Curiel de Icaza dejó en claro que buscará reivindicar las aportaciones de las comunidades indígenas y que tendrá como eje rector el pluralismo.

“En este país donde nuestros ancestros forjaron la identidad de sus culturas en relación con la tierra y el agua, tenemos un pasado que alumbra nuestro porvenir. Miraremos esa luz y escucharemos también el paso de quienes tenemos la fortuna de caminar por esta tierra. Seremos plurales, incluyentes y propositivos, seremos tradicionales y contemporáneos, seremos osadas y responsables”, dijo la todavía secretaria de Cultura de la Ciudad de México.

Continuidad y cambio

De los 19 nombramientos hechos hasta ahora, 10 proceden del equipo de trabajo del presidente saliente Andrés Manuel López Obrador, en tanto que nueve pertenecen al grupo de colaboradores de Sheinbaum cuando era jefa de Gobierno de la Ciudad de México o de la academia. Aunque hay cierto equilibrio entre nuevas y viejas caras, las diferencias son radicales en materia de mane-

jo presupuestal.

En este 2024, las 10 secretarías que quedarán en manos de personajes cercanos al presidente López Obrador manejan un presupuesto que supera los 1.1 billones de pesos. Las dependencias que obtuvieron las mayores partidas fueron Bienestar, con 543 mil 933 millones de pesos y Educación Pública, con 439 mil 017 millones.

La primera secretaría estará bajo la dirección de Ariadna Montiel, quien repetirá como encargada del manejo de los programas sociales y combate a la pobreza, mientras que la segunda será encabezada por Mario Delgado, el todavía líder nacional de Morena.

En contraste, las nueve carteras que quedarán bajo control de personajes cercanos a Claudia Sheinbaum ejercerán este año un presupuesto global de 508 mil 371 millones de pesos, es decir, la mitad del dinero que manejará el otro equipo.

Dentro de las dependencias que encabezarán los cercanos a la virtual presidenta electa, las que tienen mayores presupuestos este año son Energía, que será conducida por Luz Elena González, con 167 mil 736 millones de pesos, y Seguridad y Protección Ciudadana, que estará bajo la responsabilidad de Omar García Harfuch, con 105 mil 838 millones. [EC](#)



› **“Creo que es muy importante darle continuidad a la prioridad en el ingreso disponible de los hogares”, dijo Ramírez, quien celebró la meta de Sheinbaum de incrementar el salario hasta que llegue a un equivalente a 2.5 canastas básicas alimentarias, aunque “todo va depender de un crecimiento económico consistente”.**

19

COLABORADORES

ha nombrado hasta el momento la virtual presidenta electa, Claudia Sheinbaum



Marath Baruch Bolaños

TRABAJO

Edad: 38 años
Militante partidista: Sí
Ha competido por puestos de elección popular: Sí
Compromiso con la 4T: Político

Perfil como funcionario público: Político/académico
Grupo político de procedencia: Gabinete de AMLO

RETOS

Mantener la recuperación del poder adquisitivo del salario mínimo y cumplir la meta de que, al final del sexenio, el mi-ningreso sea equivalente al costo de al menos 2.5 canastas básicas alimentarias.

Combatir la informalidad, que afecta a la mitad de la población que tiene actividad laboral. Capacitar a los mexicanos que no tienen habilidades específicas calificadas y evitar conflictos laborales.

Claudia Curiel de Icaza

CULTURA

Edad: 44 años
Militante partidista: No
Ha competido por puestos de elección popular: No
Compromiso con la 4T: Institucional

Perfil como funcionario público: Profesional
Grupo político de procedencia: Gabinete de Sheinbaum en la CDMX

RETOS

Gestionar e incrementar los recursos disponibles en la materia y fomentar la inversión tanto pública como privada en proyectos de creación y difusión cultural.

Garantizar que la cultura sea accesible para todos los mexicanos, independientemente de su ubicación geográfica, nivel socioeconómico o capacidades motrices.





Josefina Rodríguez Zamora

TURISMO

<p>Edad: 35 años</p> <p>Militante partidista: No</p> <p>Ha competido por puestos de elección popular: No</p> <p>Compromiso con la 4T: Institucional</p>	<p>Perfil como funcionario público: Político</p> <p>Grupo político de procedencia: Gabinete de la gobernadora de Tlaxcala, Lorena Cuéllar</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RETOS

<p>Gestionar fondos para intensificar la promoción nacional e internacional de México como destino turístico atractivo y detonar nuevos desarrollos en el sector.</p>	<p>Recuperar los niveles de visitantes, inversión y derrama económica que se tenían en las distintas regiones con vocación turística del país antes de la pandemia de Covid-19.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fotos: Especial

