

En el mes registró avance de 2 puntos, el mayor en tres años

Confianza del consumidor llegó en octubre a nivel máximo histórico

• Continuidad en desaceleración, nuevos recortes a la tasa del Banxico y estabilidad laboral mantendrán la tendencia: Inegi.

• “Habrá que seguir de cerca la agenda política con la llegada de Trump a la Presidencia de EU”.

Entre los indicadores del índice, el que más avanzó para los próximos 12 meses es el relacionado con el empleo, así como la confianza de las familias en que podrán ahorrar.

Indicador de Confianza del Consumidor | PUNTOS, CIFRAS DESESTACIONALIZADAS



En octubre, mejoran perspectivas a futuro

Confianza del Consumidor apuntó nivel récord en el inicio del nuevo gobierno

- De los componentes del ICC, el mayor avance fue en el sentir de los hogares respecto a la situación económica del país esperada en un año

Belén Saldívar

ana.martinez@eleconomista.mx

La llegada del gobierno de la morenista Claudia Sheinbaum trajo consigo un repunte de la confianza de los consumidores en octubre pasado, llegando ésta a un nivel histórico, de acuerdo con la información divulgada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

En octubre pasado, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en un nivel histórico de 49.4 puntos con cifras desestacionalizadas, lo que representó un crecimiento de 2.0 puntos en comparación mensual.

Con este dato, la confianza del consumidor mostró su mayor avance desde noviembre del 2021, cuando en medio de una recuperación económica el indicador creció 2.2 puntos. Con el dato de octubre, el ICC revirtió la caída de 0.3 puntos que se observó en septiembre.

“En octubre del 2024, el Indicador de Confianza del Consumidor #ICC se situó en 49.4 puntos, lo que significó un avance mensual de 2 puntos; este nivel es el mayor en la serie que inició en el 2001, superando incluso el máximo previo de febrero del 2019”, indicó en redes sociales Julio Santaella, presidente del Inegi.

En octubre, Claudia Sheinbaum tomó posesión como la primera presidenta de México y, con ello, el ICC llegó a un

máximo histórico e, incluso, superó los 44.3 puntos reportados durante el arranque del sexenio de Andrés Manuel López Obrador, en diciembre del 2018.

“Hacia adelante, no descartamos que la confianza de los consumidores presente un rebalanceo; algunos factores positivos serán la continuidad en la desaceleración de la inflación, magnitud de los recortes en la tasa de referencia y la estabilidad del mercado laboral. Sin embargo, uno de los factores negativos que podría deteriorar la opinión de los consumidores podría derivarse ante una desaceleración económica vs las cifras preliminares del

PIB del tercer trimestre del año; y será importante considerar los movimientos que pueda generar la agenda política en Estados Unidos, ante la victoria de Donald Trump”, expresó Monex en un análisis.

En su comparación anual, la confianza de los consumidores mostró un crecimiento de 3.4 puntos con cifras desestacionalizadas.

Mayor optimismo para el futuro

Con la llegada del nuevo gobierno, los hogares mexicanos mostraron un mayor optimismo en cuanto a la situación futura. En el reporte del Inegi, que elabora de manera conjunta con el Banco de México (Banxico), se observó que el avance del ICC en octubre se explicó, principalmente, a una mejora en las perspectivas que tienen los consumi-

dores en el futuro.

De los cinco componentes del ICC, el que mostró un mayor avance en octubre fue el sentir de los hogares respecto a la situación económica del país esperada en un año, con un crecimiento mensual de 4.2 puntos.

Otro de los componentes que mostró una mejora significativa fue la situación económica del hogar esperada en los siguientes 12 meses, con un crecimiento mensual de 3.1 puntos.

El componente que también mostró una mejora significativa en el mes fue el de la situación económica del país actual, con una mejora de 1.7 puntos, esto luego de que se conociera un mejor desempeño de la economía mexicana durante el tercer trimestre del año.

En el caso de las posibilidades actuales de compra de muebles y electrodomésticos, aun con el repunte que

se tuvo en la inflación en el mismo mes, la perspectiva de los hogares mejoró en 0.8 puntos mensuales.

En octubre, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) mostró una variación de 0.55% respecto a septiembre, mientras que a tasa anual la inflación a los consumidores se ubicó en 4.76 por ciento.

Con este dato, la inflación interrumpió los tres meses consecutivos de desaceleraciones que había reportado



previamente, y continuó por arriba del rango objetivo del Banxico de 3% +/-1 punto porcentual.

Por otro lado, el indicador del ICC que se refiere a la situación económica actual de los miembros del hogar mostró un avance de 0.4 puntos respecto a septiembre.

Ven mejor dinamismo en el empleo

En el mismo reporte, al interior de los 10 indicadores complementarios del ICC, se observó que el que más avanzó fue el relacionado con el empleo en el país, en donde se vio que los hogares mexicanos tuvieron en octubre un mejor sentir sobre el dinamismo de éste.

Así, en octubre, el indicador complementario relacionado con el empleo tuvo un aumento mensual de 3.7 puntos, seguido de una mejora de 2.9 puntos en el componente que se refiere a las posibilidades de los hogares para ahorrar una parte de sus ingresos.

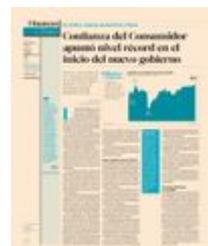
Otros aumentos se dieron en los componentes sobre las posibilidades de ahorro en un año, así como el de la situación económica personal esperada, los cuales incrementaron en 2.8 puntos cada uno.

El interior de los 10 indicadores complementarios del ICC, se observó que el que más avanzó fue el relacionado con el empleo en el país, en donde se vio que los hogares mexicanos tuvieron en octubre un mejor sentir sobre el dinamismo de éste.



Hacia adelante, no descartamos que la confianza de los consumidores presente un rebalaceo; algunos factores positivos serán la continuidad en la desaceleración de la inflación, magnitud de los recortes en la tasa de referencia y la estabilidad del mercado laboral”.

Monex



Máximos históricos

El registro de octubre es el mejor desde que inició la serie, en el 2001, superando el máximo previo de febrero del 2019 de 48.5.

Indicador de Confianza del Consumidor |

PUNTOS, CIFRAS DESESTACIONALIZADAS



FUENTE: INEGI

GRÁFICO EE

